CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Cuál es el nombre de tu personaje?**

Gaby.

- **¿Qué significa ese nombre y por qué lo elegiste?**

Es la esencia de mi marca como productora multimedia. Elegí este nombre porque representa la cercanía, la creatividad auténtica y la ejecución técnica impecable de mis proyectos, funcionando como mi firma personal.

- **¿Cuál es la edad aproximada del personaje?**

Gaby no tiene una edad humana definida; representa la etapa vibrante y audaz de una profesional joven que está en constante evolución creativa.

- **¿Cuál es su género o identidad?**

Femenina, con una identidad marcada por una actitud disruptiva, vibrante y sin filtros.

- **¿Cuál es su ocupación o profesión principal?**

Productora Multimedia.

- **¿En qué mundo o contexto vive tu personaje?**

Vive en un entorno creativo y digital, donde la técnica y la estética se fusionan para transformar ideas en experiencias visuales. Su mundo es el set de rodaje, el estudio de edición y cualquier espacio donde la luz pueda ser capturada y convertida en historia.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Qué persigue tu personaje?**

Persigue transformar ideas ordinarias en experiencias visuales y audiovisuales extraordinarias que destaquen por su impacto.

- **¿Cuál es su meta principal?**

Contar historias con alma que logren conectar marcas y audiencias a través de una identidad visual única, creativa y profesional.

- **¿Qué desea conseguir a corto plazo?**

Consolidar su estilo audaz en el mercado creativo y materializar ideas innovadoras que reflejen su esencia grunge-punk en cada proyecto.

- **¿Qué desea conseguir a largo plazo?**

Posicionarse como un referente indiscutible en la producción multimedia, siendo reconocida por fusionar un alto rigor técnico con una estética propia, expandiendo el universo de Gaby a nuevas fronteras digitales y de diseño.

- **¿Qué problema intenta resolver?**

Intenta romper con la comunicación visual tradicional y fría, resolviendo la desconexión entre marcas y audiencias mediante contenidos que realmente tengan carácter, autenticidad y estilo.

- **¿Qué lo motiva a seguir adelante?**

Su rebeldía creativa y la pasión por demostrar que el diseño y la producción pueden ser vibrantes, humanos y cercanos, alejándose de lo "típico" para buscar siempre el ángulo inesperado.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Qué característica física hace único a tu personaje?**

Su estilo personal Grunge-Punk y su expresividad. Sus rasgos, como los space buns (rodetes) y su maquillaje marcado, reflejan una identidad audaz y vibrante que se aleja de la perfección pulida tradicional.

- **¿Posee alguna cicatriz, tatuaje, marca o detalle especial?**

Destacan sus pecas y, sobre todo, su colección de accesorios icónicos: aretes de esferas de discoteca y una gargantilla (choker) de picos, que subrayan su estética rebelde.

- **¿Tiene algún objeto único que lo identifique?**

Sí, su isotipo de marca: la estrella formada por las hojas de un obturador de cámara, que simboliza el instante preciso en que la luz se convierte en imagen.

- **¿Cuál es el primer detalle que una persona notaría al verlo**?

La energía vibrante que emana, su estilo colorido y atrevido (uso de neones y contrastes), y la seguridad que transmite su mirada.

- **¿Qué elemento permitiría reconocerlo solamente por su silueta?**

La silueta de sus space buns (los dos rodetes altos en el cabello) junto con la forma geométrica de la estrella de su isotipo.

-

CREACIÓN PERSONAJE

- **MOVIMIENTO Y ANATOMÍA**
- **¿Cómo se desplaza tu personaje?**

Se desplaza con pasos firmes, con una actitud segura y decidida que proyecta confianza en todo momento.

- **¿Camina, corre, vuela, nada o utiliza algún medio especial?**

Camina con agilidad; es el movimiento de alguien que siempre está en acción, moviéndose entre sets de rodaje o espacios de trabajo creativos.

- **¿Su movimiento es pesado, ligero, ágil o lento?**

Es extremadamente ágil y enérgico. Sus movimientos poseen el ritmo de una producción audiovisual dinámica: rápidos, precisos y llenos de vida**.**

- **¿Cuál es su postura corporal habitual?**

Mantiene una postura erguida, con los hombros relajados pero firmes, transmitiendo una seguridad innata y una disposición abierta a cualquier reto creativo. Es la postura de alguien que siempre está lista para observar y capturar una gran idea.

- **¿Cómo influye su anatomía en sus movimientos?**

Su estilo personal Grunge-Punk y su vestuario urbano le permiten total libertad de movimiento. Su anatomía, siempre activa y expresiva, facilita una gesticulación amplia y natural que acompaña su energía vibrante, haciendo que cada acción se sienta orgánica y sin restricciones**.**

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Qué tipo de energía transmite al moverse?**

Transmite una energía eléctrica, vibrante y contagiosa. Su movimiento comunica que es una "amiga creativa" enérgica y sin filtros; nunca se mueve con timidez, sino con la determinación de una productora que sabe exactamente lo que busca y cómo materializarlo.

- **¿Cuál es la emoción principal de tu personaje?**

El entusiasmo creativo. Gaby vive con la chispa encendida por transformar lo ordinario en algo extraordinario.

- **¿Qué personalidad transmite con solo verlo?**

Transmite una personalidad audaz, técnica y vibrante. Se percibe como una voz que no pide permiso para destacar y que posee la seguridad de alguien que domina su oficio visual.

- **¿Es alegre, serio, misterioso, agresivo, noble, tímido o extrovertido?**

Es principalmente extrovertida y enérgica. No es una marca corporativa tradicional; se manifiesta como una voz directa, llamativa y con un carácter fuerte y genuino.

- **¿Cómo sería su expresión facial neutra?**
- Sería una expresión de atención inteligente. Incluso en reposo, Gaby mantiene una mirada analítica y curiosa, siempre observando el entorno como si estuviera buscando el próximo ángulo inesperado para una toma o un diseño.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Qué emoción refleja la mayor parte del tiempo?**

Refleja una curiosidad creativa constante. Gaby siempre parece estar en modo "captura", observando el mundo con un interés genuino por encontrar lo que es llamativo, auténtico y con estilo.

- **¿Cómo reaccionaría frente a una situación de peligro?**

Reaccionaría con la agilidad y el ingenio de una productora acostumbrada a resolver imprevistos en set. No entraría en pánico; analizaría la situación rápidamente para encontrar una "solución creativa e inesperada" que le permita retomar el control, manteniendo siempre su actitud audaz.

PALETA DE COLOR

- **¿Qué colores principales representan a tu personaje?**

La paleta se compone de Electric Lime, Punk Red, Neon Pink, Lila Grunge y Fire Orange.

- **¿Por qué seleccionaste esos colores?**

Fueron elegidos para reflejar una identidad que no busca pasar desapercibida. Estos colores encarnan la estética Grunge-Punk de la marca, rompiendo con la sobriedad corporativa tradicional para ofrecer algo que es genuinamente llamativo y lleno de carácter.

- **¿Tu paleta es cálida, fría, vibrante u oscura?**

Es una paleta altamente vibrante y disruptiva. Utiliza contrastes elevados para crear impacto visual, alejándose de lo convencional.

- **¿Qué emociones transmiten esos colores?**

Transmiten energía, rebeldía, creatividad sin filtros y una actitud "cool". Buscan generar una conexión inmediata con la audiencia, proyectando una personalidad que es, al mismo tiempo, vibrante, atrevida y profesional.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Cuál será el color dominante (60%)?**

Punk Red (Rojo punk), que aporta la base enérgica y la fuerza visual de la marca.

- **¿Cuál será el color secundario (30%)?**

Electric Lime y Lila Grunge, que brindan el contraste disruptivo y el estilo urbano característico.

- **¿Cuál será el color de acento (10%)?**

Neon Pink, utilizado principalmente en los elementos icónicos como la estrella del logotipo.

CHARACTER BRIEFING – ANATOMÍA

- **¿Cuál es la complexión física de tu personaje?**

Complexión estilizada, ágil y urbana, acorde a su estilo de vida dinámico.

- **¿Es fuerte, delgado, robusto, atlético o estilizado?**

Estilizada; su presencia destaca por su actitud y estilo más que por volumen físico.

- **¿Cuántas cabezas tendrá como canon de construcción?**

Se utiliza un canon de seis cabezas, equilibrando la estilización moderna con una apariencia equilibrada y profesional.

- **¿Qué proporciones corporales serán exageradas?**

Los elementos expresivos, principalmente los ojos y el peinado (space buns), además de los accesorios icónicos que resaltan su estilo.

ESTILO VISUAL

- **¿Qué estilo artístico tendrá tu personaje?** Ilustración estilizada y vibrante, con un enfoque en el diseño gráfico tipo sticker y estética grunge-punk.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Pertenece a una estética cyberpunk, fantasía, futurista, medieval, cartoon o realista?**

Estética Grunge-Punk contemporánea, mezclando lo urbano con elementos visuales audaces y disruptivos.

- **¿Qué referentes visuales inspiraron su diseño?**

El obturador de cámara, la cultura Y2K, el estilo alternativo y la gráfica urbana de alto impacto.

- **¿Qué papel desempeña dentro de la historia?**

Funciona como una "socia creativa" y guía, conectando ideas abstractas con resultados visuales tangibles.

- **¿Es héroe, villano, mentor, guardián, explorador o antihéroe?**

Mentor y socia creativa.

- **¿Por qué cumple ese rol?**

Porque combina su rigor técnico con una visión audaz para ayudar a otros a materializar sus ideas con estilo propio.

- **¿Cómo contribuye al desarrollo de la historia?**

Aporta identidad, alma y un lenguaje visual disruptivo que eleva la comunicación de cualquier proyecto o audiencia

- **¿Qué objeto representa al personaje?**

La estrella formada por las hojas del obturador de una cámara.

- **¿Qué importancia tiene ese objeto en su vida?**

Es vital; representa el instante exacto en que la luz se convierte en imagen, siendo el origen de todo su trabajo como productora.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Puede identificarse al personaje únicamente por ese objeto?**

Sí, funciona como su isotipo y símbolo distintivo de marca.

- **¿Cómo se integra visualmente al diseño?**

Se integra como un elemento central en su identidad gráfica, apareciendo en su peinado, en su logo y como detalle clave en sus aplicaciones visuales.

- **¿Dónde vive o se desarrolla la historia del personaje?**

Se desarrolla en el ecosistema creativo: estudios de grabación, sets de rodaje, agencias de publicidad y la frontera digital donde nacen las nuevas tendencias visuales.

- **¿Cómo influye ese entorno en su vestuario?**

Su ropa es urbana, funcional y llena de estilo grunge, permitiéndole trabajar cómodamente en sets o espacios creativos sin sacrificar su estética audaz.

- **¿Cómo influye ese entorno en sus habilidades?**

La obliga a ser técnica y eficiente, puliendo constantemente su dominio de herramientas audiovisuales y su capacidad de resolución creativa en tiempo real.

- **¿Cómo influye ese entorno en su personalidad?**

El entorno dinámico y cambiante de la producción multimedia refuerza su naturaleza enérgica, su actitud sin filtros y su capacidad para adaptarse rápidamente a cualquier desafío visual.

- ¿**Qué forma geométrica predomina en tu personaje?**

Predominan las formas redondeadas y orgánicas en el rostro y los rodetes (space buns), combinadas con las puntas agudas de las estrellas y los accesorios puntiagudos.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Utilizarás círculos, cuadrados o triángulos como base de construcción?**

Se utilizan principalmente círculos y óvalos como base para la estructura facial, los aretes de esferas de discoteca y los rodetes del cabello, complementados con formas de estrella.

- **¿Qué emociones deseas transmitir mediante esa forma geométrica?**

Las formas circulares y suaves aportan cercanía, simpatía y una estética tierna (cute), mientras que los detalles angulares y las estrellas añaden el toque rebelde, dinámico y punk.

- **¿Cómo se refleja esa forma en la silueta del personaje?**

Se refleja claramente en el volumen circular de los space buns a los lados de la cabeza y en la redondez general de la estructura del rostro, creando una silueta amigable, equilibrada y muy reconocible.

- **¿Tu personaje es reconocible únicamente por su silueta?**

Sí. La combinación de los dos rodetes altos (space buns) y la forma equilibrada de su cabeza y cuerpo lo hacen distintivo y fácil de identificar.

- **¿Qué elemento genera recordación inmediata?**

El volumen característico de sus space buns junto con la silueta de los aretes circulares de bola de disco.

- **¿Existe algún exceso de detalles que dificulte su lectura visual?**

En el diseño actual, no. La cantidad de accesorios (como el choker y los aretes) está bien equilibrada, manteniendo una lectura limpia tanto en rostro como en cuerpo completo.

CREACIÓN PERSONAJE

- **¿Cuál es la pose principal de tu personaje?**

La pose de frente, con una actitud segura, brazos relajados o realizando un gesto de "amor y paz" (signo de victoria), manteniendo siempre una expresión firme y directa que invita a la conexión.

- **¿Qué acción representa mejor su personalidad?**

La acción de interactuar con el entorno (haciendo gestos con las manos o ajustándose los accesorios), lo cual demuestra su naturaleza proactiva, creativa y siempre lista para la acción.

- **¿Cuál es la línea de acción dominante de la pose?**

La verticalidad centrada, con una ligera inclinación dinámica en los hombros o brazos que rompe la rigidez y aporta frescura y movimiento natural.

- **¿La postura transmite equilibrio visual y físico?**

Sí. El peso está bien distribuido, lo que le da una presencia estable pero vibrante, logrando un equilibrio perfecto entre la firmeza profesional y la espontaneidad grunge-punk que define a la marca.

CREACIÓN PERSONAJE

- **MOODBOARD REFERENCIAS**.

Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para el rostro







CREACIÓN PERSONAJE

- **MOODBOARD REFERENCIAS**.

Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para el vestuario.







CREACIÓN PERSONAJE

- **MOODBOARD REFERENCIAS**.

Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para la personalidad





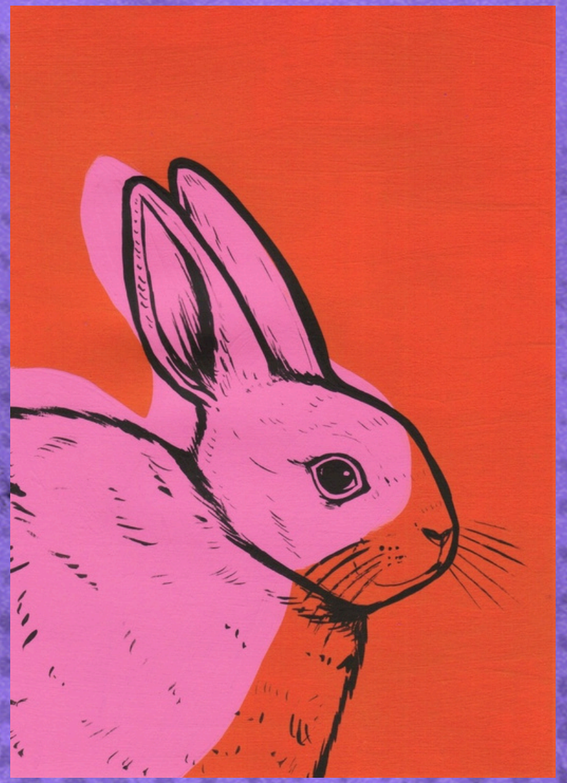


CREACIÓN PERSONAJE

- **MOODBOARD REFERENCIAS**.

Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para la paleta de color.







CREACIÓN PERSONAJE

- **MOODBOARD REFERENCIAS**.

Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para poses y movimiento.



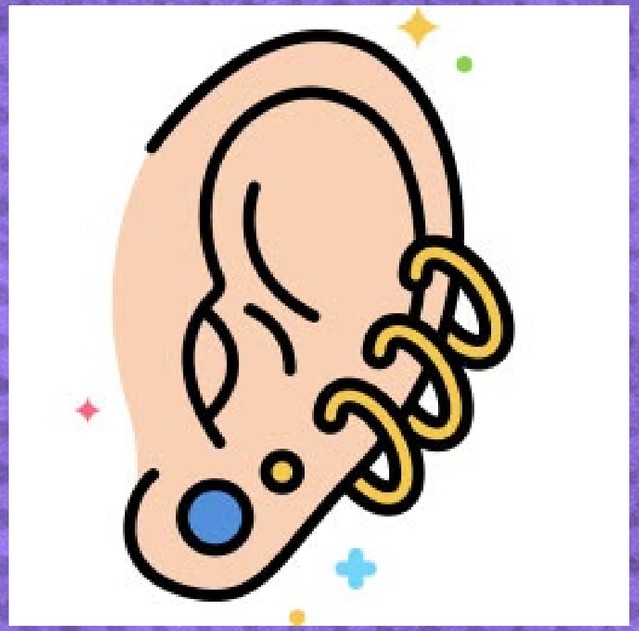




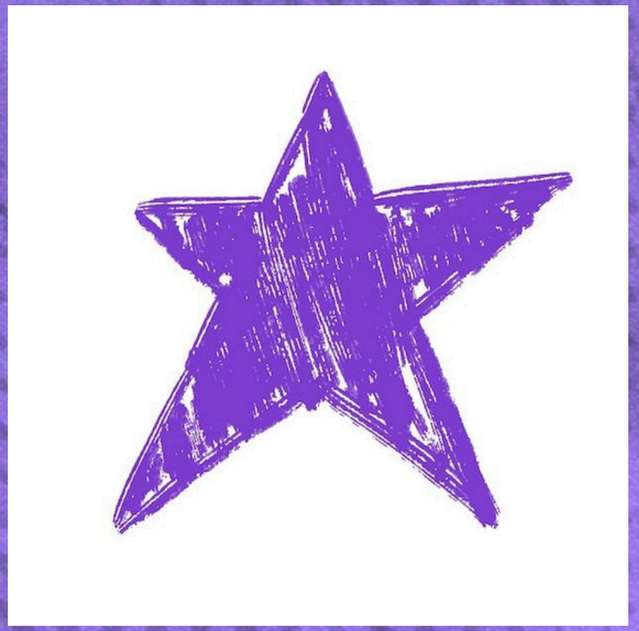
CREACIÓN PERSONAJE

- **MOODBOARD REFERENCIAS**.

Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para accesorios u objetos icónicos.







CREACIÓN PERSONAJE

- **Qué hace único a tu personaje frente a otros personajes similares?**

Su fusión entre la estética grunge-punk y la profesionalidad técnica de una productora multimedia, destacando por su autenticidad sin filtros y su actitud audaz.

- **¿Cuál es el mensaje principal que comunica?**

"Lo extraordinario nace de la creatividad sin permiso y de contar historias con alma y carácter."

- **¿Qué emociones deseas provocar en el público?**

Admiración, complicidad, energía y el deseo de crear e innovar visualmente.

- **¿Tu personaje puede reconocerse en menos de tres segundos?**

Sí, gracias a la distintiva silueta de sus space buns y sus accesorios icónicos.

- **¿Su diseño funciona tanto a color como en silueta?**

Sí, el diseño está estructurado para mantener su legibilidad y fuerza visual incluso en monocromo o en formato de sticker.

- **¿Su apariencia coincide con su personalidad y propósito?**

Completamente; sus rasgos y estilo reflejan la rebeldía creativa y el rigor técnico que definen su marca.

- **Si tuvieras que describirlo en una sola frase, ¿cuál sería?**

"Gaby es una productora multimedia audaz y sin filtros que transforma el caos creativo en experiencias visuales de alto impacto."

CREACIÓN PERSONAJE

Gaby es una productora multimedia cuya identidad fusiona la estética grunge-punk con una ejecución técnica impecable. Su apariencia, marcada por sus característicos space buns, maquillaje audaz y accesorios icónicos como pendientes de bola de disco, refleja una personalidad vibrante, sin filtros y profundamente creativa. Más que una marca, Gaby actúa como una socia creativa que desafía lo convencional, transformando ideas en experiencias visuales de alto impacto. Su esencia es audaz y rebelde, posicionándola como una voz auténtica que rompe esquemas y cuenta historias con alma, proyectando siempre una actitud profesional, enérgica y profundamente humana.